

ASEK modellen



ASEK-MODELLEN

Fra start til slut



- Analyser de nuværende online aktiviteter
 - Se værktøjer side 391-392, fx
 - Søgeordsplanlægning
 - Semrush/backlinks checker
 - Analytics
 - m.m.
- Analyser konkurrenterne og deres tilstedeværelse
- Identificer målgruppen og deres adfærd
 - Se mulige opdelinger side 393
 - Angiv evt. en kundearketype

ASEK-MODELLEN

Fra start til slut

3



- Formuler en online strategi – hvad er planen?
- Fastlæg et mål med markedsføringen
- Udvælg relevante KPI'er for dine aktiviteter

ASEK-MODELLEN

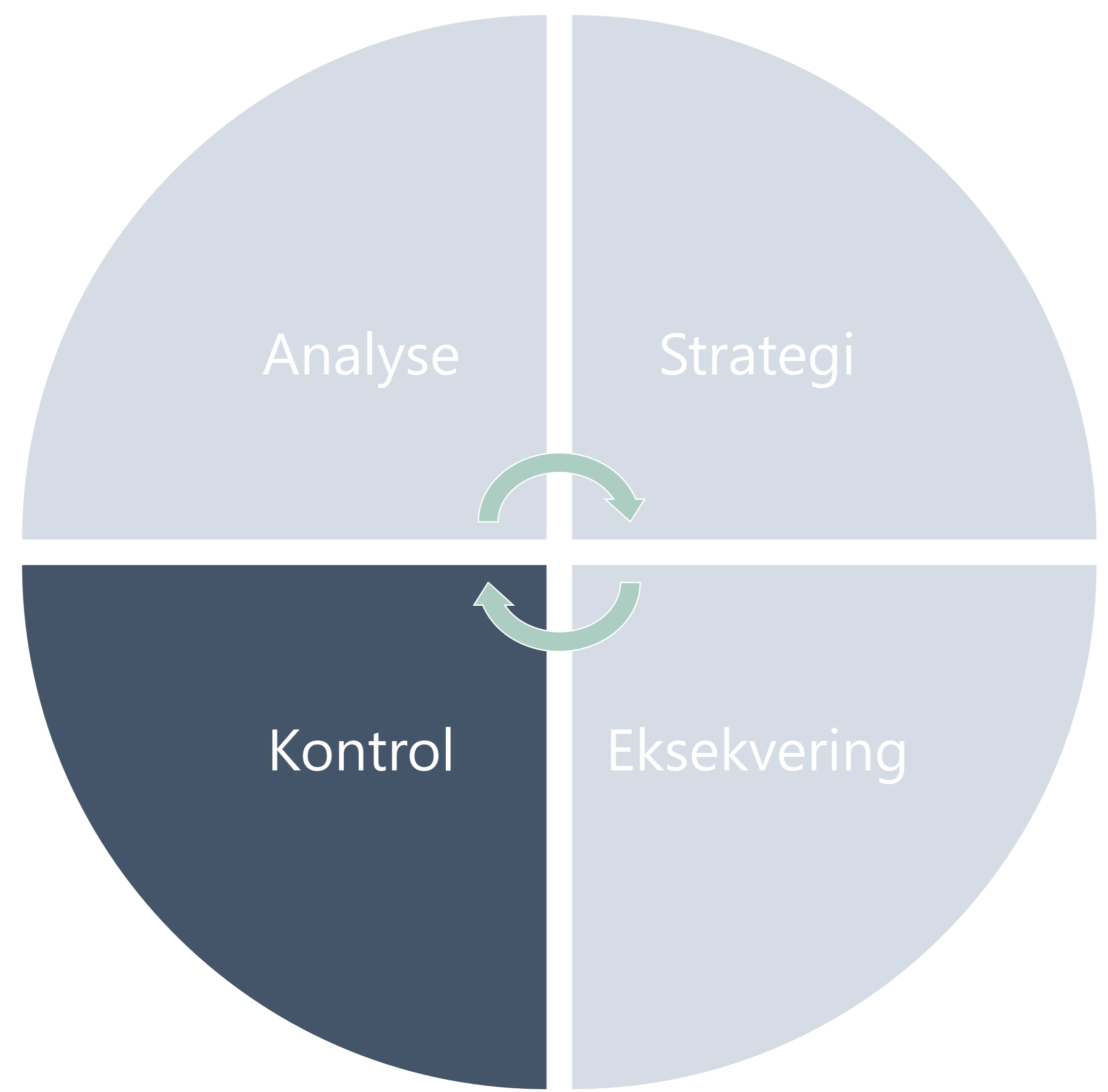
Fra start til slut



- Vælg digitale kanaler og medier til dine online aktiviteter
- Lav en handlingsplan – i hvilken rækkefølge skal tiltagene sættes i værk?
- Opsæt testkampagner

ASEK-MODELLEN

Fra start til slut



- Hvordan evalueres tiltagene?
- Hvilke KPI'er skal der måles på?
- Optimerings- og forbedringsmuligheder