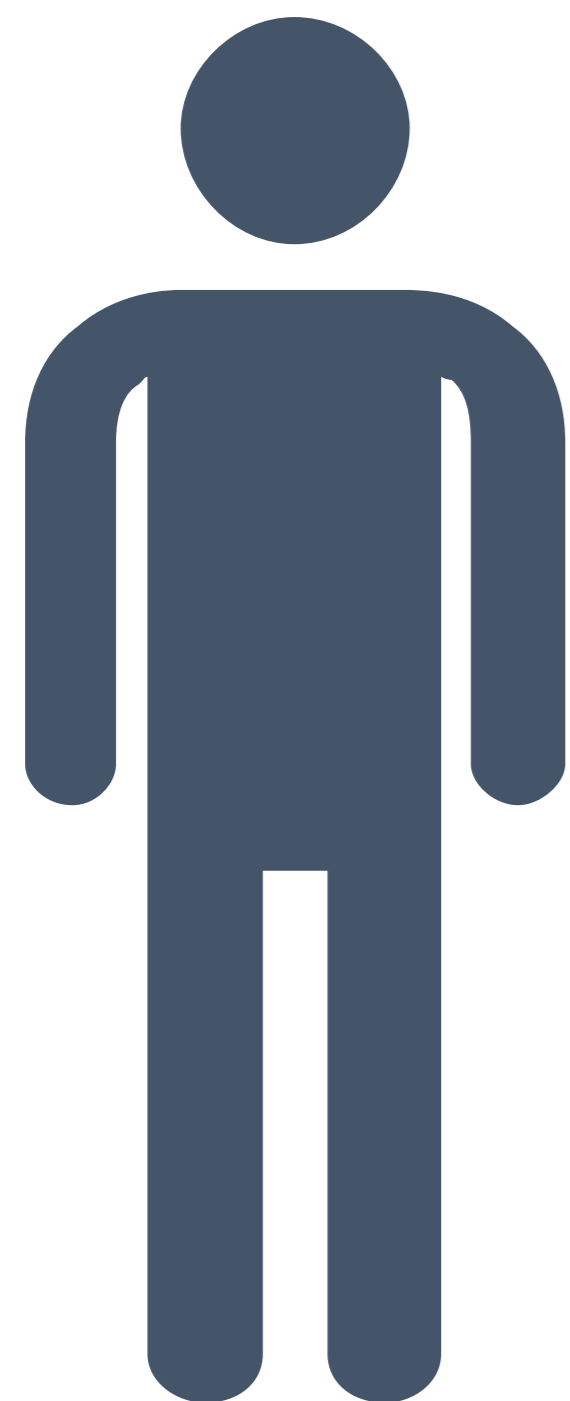


# Google Ads budget

Glem traditionel tilgang til budget



## Pris pr. kunde

"Jeg vil højst betale X-antal kroner for en ny kunde."









## Traditionelt budget

"Jeg vil højst betale X-antal kroner til AdWords om måneden"



# Google Ads budget

Glem traditionel tilgang til budget

 Søgeord	 Antal klik	 CPC	 Udgift	 Henvendelser	 CPA
"Tømrer Lyngby"	100	10,-	1000,-	4	250,-
"Tømrer København"	100	10,-	1000,-	2	500,-
"Billig tømrer"	100	10,-	1000,-	1	1000,-

## **CPC (Cost pr. click)**

- Udgift hver gang en bruger klikker på din annonce.
- Hedder også PPC (Pay pr. Click)

## **CPA (Cost pr. acquisition)**

- Pris pr. kunde. Det, du vil betale for at få en ny kunde/konvertering.

# Budgivning

Hvad må det koste CPC og CPA

	100000	Visninger på Google	*	Kan du få flere visninger?				
	10%	CTR	*	Kan du lave gode annoncer med en høj CTR?				
	10000	Kliks til din hjemmeside						
	1%	Konvertering	*	Kan du hæve konverteringen?				
	100	kunder						
kr.	150,00	Gennemsnitskøb på hjemmesiden	*	Kan du få kunderne til at lægge mere i kurven?				
kr.	15.000,00	Omsætning						
	90%	Vores dækningsbidrag	*	Kan du få bedre avancer på dine produkter?				
kr.	13.500,00	Vores fortjeneste						
kr.	1,35	Maks CPC (pris per klik) -Vi dividere fortjenesten med antal klik						
kr.	135,00	Maks CPA (pris per kunde) findes ved at dividere fortjenesten med antal kunder						